

PV Séance du comité du mercredi 3 mars 2026

19h15

la salle du Conseil communal "La Galette" du Château d'Echallens

Liste de présence :

- Pascal Kropf – Onde de Choc
- Christelle Ovelha – L'Atelier de Soi
- Loic Giddey – DFG Fiduciaire
- Ludovic Mombelli – Optic 2000
- Samuel Crudo – La Mobilière
- Romy Margairaz – Sports-Time
- Carine Randin – VD Job SA
- Isabelle Mory – IM Comptabilité Sàrl
- Christiane Schmid – Cristaline
- Marc-Etienne Piot – Association du Musée du blé et du pain
- Monique Jolliet – Fromagerie La P'tite Ferme
- Isabelle Bamba – AACE Cinéma d'Echallens
- Serge Wenger – AACE Cinéma d'Echallens
- Carole Monin – Au PiStyle Sàrl
- Séverine Caillet – Team ! Auto-moto école
- Julien Bourgnon – Bâloise Assurances SA
- Bastien Bernex – Carrosserie Bernex
- Blaise Birbaum – Carrosserie Mettraux
- Stéphane Jacot – Contacto Opticiens Echallens SA
- Ulysse Corbaz – Corbaz Froid Sàrl
- Karin Eggimann - Echallens Vision C&K Sàrl
- Alain Minder – Erem Minder SA
- Laurent Borgeaud – Esac Sàrl
- Jean-Marc Goumaz – Espace Homme & Femme
- Johanna Trümpy – Etudes d'avocates Trümpy
- Valérie Roussel – Institut Vita'mine
- Isabelle Delacuisine – Isabelle's Sàrl
- Stéphanie Ruchat – La Touche d'Originalité
- Alexandre Buffat – TopShop Echallens
- Ludotèque Régionale Echallens
- Karine Lüthi, Manuka massages
- Blagojce Véljanoski, Mdbc Services Sàrl
- Carolina Serrano, Monella
- Pauline Cottet, Pauline mode & mercerie
- Sylvie Dupuis, Styl'vie Coiffure
- Vane Jeftimov, Van-ECO-net
- Georges Minisini, Vaudoise Assurances
- Jezabel Bonvin, Jezabel Bonvin-Nails & Beauty
- Bloch/Morier-Genoud Corinne et Patrick – Jungle Com
- Hislon Ferro – La Mobilière Assurances
- Michel Marrache – Marrache SA
- Carole Zimmermann – Atelier de soins et vibrations
- Catherine Muth Rebora – C. Muth Rebora
- Jérôme Vivo – Supermarché Migros-Echallens
- Milena Frossard – Au spa d'Alaska
- Lorraine Lehmann – VD Job SA
- Gwendoline Colombara – Easybois Sàrl

Excusés :

- Sylvain Perey – Boulangerie Perey
- Romain Marlétaz & Yohan Schen – Celebration Food Service Sàrl
- Eros Fasciolo – Maison du Blé & du Pain
- Caroline Godel – CaroKinésio
- Sandra Burger – Club Happy Feel
- Géraldine Regamey – Echallens Région Tourisme
- Pascal Pittet – Garage du Larrit Sàrl
- Frédéric Gottofrey – Gottofrey Electricité Sàrl
- Dominique Haldi – Ifomob SA
- Julien Rochat – JRM Menuiserie
- Malyka Gonin – y-ka graphic design
- Jean-Marc Krähenbühl – Pharmacie de l’Hôtel de Ville
- Anthony Grognez – Pharmacie Grognez
- Philippe Muralti – Pompes funèbres Cassar SA
- Paola Gagliardi – Style Coiffure
- Vanessa Chapuis – L’Esprit Libre
- Isabelle Davoli – Planète Cheval
- Alicia Lello – Passion Colorée
- Géraldine Agassis-Favre – Astéria Beauté et Bien-être
- Marc Johannot – Association Cerfs-Volants Romandie
- Sandrine Blatti – Partenaire commercial Jemako
- Kevin Carrard – Cktherapy
- Méganie Berdoz – Vestrae-Etude d’avocate
- David Fernandez Arturo – First Stop Pneus & Auto Service

ORDRE DU JOUR

1. Bienvenue et accueil
 2. Adoption de l'ordre du jour
 3. Adoption du procès-verbal de la dernière AG, lecture uniquement sur demande
 4. Rapport des différentes actions menées en 2025
 5. Mot de la Commune d'Echallens
 6. Réseaux sociaux
 7. Présentation des comptes 2025
 8. Rapport des vérificateurs des comptes
 9. Adoption des comptes et décharge aux personnes responsables
 10. Election des vérificateurs des comptes
 11. Admissions et démissions
 12. Election du comité 2025
 13. Mot du président
 14. Projets et actions 2026
 15. Divers et propositions individuelles
 16. Partie conviviale et verre de l'amitié
-

1. Bienvenue et accueil

Le président, Pascal Kropf, ouvre la séance à 19h15 et souhaite la bienvenue aux membres présents. 25 personnes sont excusées.

2. Adoption de l'ordre du jour

L'ordre du jour est présenté à l'assemblée et adopté à l'unanimité.

3. Adoption du procès-verbal de la dernière AG, lecture uniquement sur demande

La lecture du procès-verbal de la précédente assemblée générale est proposée uniquement sur demande. Aucun membre ne demande sa lecture.

Le procès-verbal est accepté avec 3 abstentions.

4. Rapport des différentes actions menées en 2025

Le président présente un retour sur les principales actions et manifestations de l'année 2025 :

- Lancement des bons numériques ACE
- Course aux sacs jaunes
- Campagne publicitaire sur le LEB
- Halte estivale « Dolce Vita »
- Soirée au Château de La Sarraz
- Courges en Fête (déplacée au Château en raison de la météo)
- Comptoir régional d'Echallens
- Fenêtres de l'Avent
- Organisation de 8 cafés-rencontres durant l'année

Ludovic Mombelli souligne notamment le succès de la halte estivale, qui sera renouvelée.

5. Mot de la Commune d'Echallens

Le message de la Municipalité, rédigé par **Monsieur Sébastien Salvi**, est lu par Christelle Ovelha.

La Municipalité souligne notamment :

- l'importance du dynamisme des commerçants pour la vie du Bourg
- la bonne collaboration entre la Commune et l'ACE
- les discussions autour de la sécurité et du stationnement
- la réussite des manifestations organisées par l'ACE

Elle remercie les commerçants pour leur engagement dans l'animation et l'attractivité du centre-bourg.

6. Réseaux sociaux

Un point est fait concernant la gestion des réseaux sociaux de l'ACE.

Pascal Kropf rappelle que le repostage des stories a été arrêté en début d'année. Après la démission d'Alex fin décembre, Samuel Crudo a repris cette tâche bénévolement.

Samuel Crudo précise que cette activité demande un suivi quotidien et rappelle :

- l'importance de taguer l'ACE dans les publications
- d'éviter les vidéos éphémères (pas possible de les repartager)
- qu'il reste disponible pour toute question ou remarque des membres.

Jezabel Bonvin encourage également les membres à informer Samuel lorsqu'une publication doit être relayée.

Pascal Kropf souligne qu'une gestion professionnelle des réseaux représenterait un budget d'environ CHF 8'000 par année.

Landry Pahud (Swisscreative) présente ensuite le bilan des réseaux sociaux :

Instagram

- +37,9 % d'abonnés (449 abonnés)
- +81 % de vues (332'565 vues)
- portée moyenne d'environ 280 personnes par publication
- augmentation de l'engagement de **29 %**
- les contenus les plus performants sont les vidéos et les événements.

Facebook

- 1'832 abonnés (+30,6 %)
 - 252'303 vues (+475 %)
 - 154 publications (+46 %)
 - les contenus les plus performants sont :
 - le calendrier de l'Avent
 - les présentations de commerçants
-

7. Présentation des comptes 2025

Isabelle Mory présente les comptes de l'exercice 2025.

Les comptes présentent une légère perte de CHF 1'322.52, principalement due à l'amortissement de la plateforme ERCOS.

Concernant les bons ACE :

- CHF 3'485 de bons ont été vendus depuis la mise en service de la plateforme
 - environ 6'000 bons sont actuellement en circulation
 - les remboursements aux commerçants sont effectués une fois par mois
 - il est rappelé aux membres de vérifier l'exactitude de leur IBAN lors de l'inscription.
-

8. Rapport des vérificateurs des comptes

Les comptes ont été vérifiés par :

- Alexandre Buffat, Landi Gros-de-Vaud – premier vérificateur
- Quentin Trolliet, Majordome – deuxième vérificateur

Les vérificateurs confirment que la comptabilité est tenue correctement et conforme.

9. Adoption des comptes et décharge aux personnes responsables

Les comptes sont soumis au vote de l'assemblée.

Ils sont acceptés avec 2 refus et la décharge est donnée aux personnes responsables.

10. Election des vérificateurs des comptes

Pour l'exercice suivant :

- Quentin Trolliet, Majordome – premier vérificateur
- Michel Marache (ERCOS) est élu – deuxième vérificateur.
- Isabelle Mamba (Cinéma d'Echallens) élue

La composition des vérificateurs est proposée et acceptée à l'unanimité.

11. Admissions et démissions

Depuis la dernière assemblée générale :

9 nouvelles admissions :

- Espace Beauté Bambou
- IPSA Solutions Immobilières SA
- First Stop Pneus et Auto Service
- L'Épicerie du Quincaillier
- Vestrae Étude d'Avocate
- Physio Sun
- En Vrac SNC
- Essential Security Sàrl
- Easy Bois Sàrl

9 démissions :

- Niko Stores Sàrl
- La Maison de la Piousse
- Photo MD Digital
- AnTCDent SA
- Bantu Brasil
- Boutique Détour
- Easy Net Nettoyages SA
- Potentiel Atypique
- (1 poste non mentionné)

L'Association compte **116 membres**.

12. Élection du comité 2026

Les membres sortants sont :

- Loïc Giddey
- Alex Giannarelli

Le président les remercie chaleureusement pour leur engagement au sein de l'Association.

Comité 2026

Présidence :	Pascal Kropf
Vice-présidence :	Christelle Ovelha
Réseaux sociaux :	Samuel Crudo (nouveau membre du comité)
Caisse :	Isabelle Mory
Communication :	Ludovic Mombelli
1040RUN :	Romy Margairaz (nouvelle membre du comité)
Secrétariat :	Carine Randin

La composition du comité 2026 est proposée et acceptée à l'unanimité.

13. Mot du Président

Le président remercie les membres du comité ainsi que l'ensemble des membres de l'ACE pour leur engagement et leur contribution à la dynamique de l'ACE.

Il souligne que l'année 2025 a été marquée par plusieurs défis, notamment économiques, qui ont rappelé l'importance de la solidarité et d'une gestion prudente pour les commerces locaux. Malgré ces difficultés, l'ACE poursuit son engagement afin de valoriser le commerce local et renforcer l'attractivité d'Echallens.

Le président relève également la difficulté rencontrée dans la mise en place de certains projets, notamment la plateforme des bons, et rappelle l'importance de mobiliser les commerçants autour d'objectifs communs. Il encourage à renforcer les collaborations avec les partenaires locaux tels que la Commune, l'Office du tourisme et l'Association des Marchés Folkloriques.

Il exprime sa reconnaissance envers les membres du comité pour leur implication et remercie particulièrement Loïc pour ses années d'engagement au comité, ainsi qu'Alex pour sa contribution. Il souhaite également la bienvenue à Romy et Samuel, nouvellement élus au comité.

Le président conclut en remerciant les membres présents pour leur confiance et leur engagement et encourage chacun à poursuivre ensemble le développement et le rayonnement du commerce à Echallens.

14. Projets et actions 2026

Les actions prévues pour l'année 2026 sont présentées :

- Campagne publicitaire sur LFM
- Course à l'œuf d'or – mercredi 1er avril (organisation : Stéphanie et Pauline)
- Halte estivale – 19 juin
- Courges en Fête – 24 octobre
- Comptoir régional d'Echallens – du 3 au 8 novembre
- Ouverture dominicale et 1040RUN – 6 décembre

Concernant la course à l'œuf d'or :

La chasse aux œufs d'or se déroulera le mercredi 1er avril 2026, de 14h à 18h, dans les commerces participants d'Echallens.

Chaque commerce participant disposera d'une urne fournie par l'ACE contenant des tickets :

- des tickets perdants,
- un ticket d'or donnant droit à un bon offert par l'ACE,
- un ticket gagnant correspondant à un cadeau offert par le commerçant.

Chaque participant recevra également un petit cadeau offert par l'ACE (bloc de post-it ou sac ACE).

La communication de l'événement sera assurée par :

- un article dans L'Écho du Gros-de-Vaud (tout ménage du 27 mars),
- les réseaux sociaux,
- une affiche officielle listant les commerces participants.

L'objectif de cette animation est de dynamiser le centre du village, générer du passage dans les commerces et proposer une activité conviviale pour la population.

Les commerçants sont invités à confirmer leur participation, selon le courriel envoyé par Stéphanie Ruchat, via un sondage d'ici le 18 mars 2026.

Concernant la course 1040RUN :

- ouverture des commerces de 9h à 16h.
- plusieurs départs
- boucle d'environ 520 m pour les minis
- course enfant 1040m
- course juniors et adultes 5 km
- possibilité de participer déguisé (à confirmer)

Les cafés-rencontres continueront d'être organisés environ 8 fois par an. Depuis cette année, chacun a la possibilité de choisir le jour dans le courant de la première semaine du mois. L'organisateur peut également choisir l'heure. Ludovic confirmera par courriel le lieu, le jour et l'heure environ une semaine avant.

15. Divers et propositions individuelles

Plusieurs informations et propositions sont évoquées :

- Alexandre Buffat présente un écran publicitaire disponible chez TopShop (publicité de 10 secondes toutes les 90 secondes). En cas d'intérêt, Alexandre Buffat se tient à disposition pour en discuter.
- EasyBois propose l'idée d'identifier les membres de l'ACE lors des manifestations (T-shirts ou autres supports).
- Isabelle suggère que les organisateurs des manifestations transmettent les affiches en format JPEG afin que les commerçants puissent les diffuser plus facilement.

Christelle Ovelha remercie notre président Pascal Kropf pour son engagement et le travail important accompli pour l'ACE.

16. Partie conviviale

La séance est levée à 20h25 et se poursuit par une verrée conviviale.